

# Nasionalisme: SBY Promosikan Batik, Prabowo Hadirkan 'Maung' untuk Indonesia

Updates. - INFORMAN.ID

Nov 6, 2024 - 08:10



NASIONALISME - Dalam konteks perkembangan nasionalisme modern di [Indonesia](#), perhatian terhadap identitas budaya dan upaya mempromosikan industri lokal menjadi semakin penting. Dua figur penting dalam politik [Indonesia](#), **Susilo Bambang Yudhoyono (SBY)** dan **Prabowo Subianto**, telah memberikan kontribusi yang berbeda dalam mempromosikan elemen-elemen lokal sebagai representasi kebanggaan nasional. SBY dikenal atas perannya dalam mempromosikan batik sebagai pakaian nasional, sedangkan [Prabowo](#), melalui

Kementerian Pertahanan, menghadirkan mobil taktis "[Maung](#)" sebagai salah satu upaya dalam menginisiasi kendaraan nasional. Keduanya mencerminkan pendekatan berbeda dalam mengembangkan identitas kebangsaan [Indonesia](#) yang menyatu dengan elemen modernitas.

### **SBY dan Pengenalan Batik sebagai Identitas Nasional**

Susilo Bambang Yudhoyono (SBY), yang menjabat sebagai presiden [Indonesia](#) selama dua periode, memainkan peran krusial dalam mempromosikan batik sebagai bagian dari identitas bangsa. Batik, yang awalnya dianggap sebagai pakaian tradisional, menjadi simbol kebanggaan nasional yang digunakan di berbagai acara resmi. Puncaknya adalah pada tahun 2009, ketika **UNESCO** secara resmi mengakui batik sebagai Warisan Budaya Takbenda Dunia dari [Indonesia](#). Pengakuan ini tidak terlepas dari upaya pemerintah Indonesia di bawah kepemimpinan **SBY** yang secara aktif mempromosikan penggunaan **batik** dalam skala **nasional** maupun **internasional**.

SBY tidak hanya memperkenalkan batik sebagai **pakaian formal** di dalam negeri, tetapi juga sering mengenyakannya dalam kunjungan luar negeri, membawa batik ke panggung internasional. Melalui peran aktifnya ini, batik kini tidak hanya sekadar kain dengan motif tradisional, tetapi juga mencerminkan simbol diplomasi budaya dan promosi nilai-nilai lokal yang dibawa ke kancah global. Kini, penggunaan batik tidak hanya terbatas pada acara-acara budaya tetapi juga merambah ke sekolah, instansi pemerintahan, dan korporasi, menciptakan identitas visual yang kuat untuk [Indonesia](#).

### **Prabowo dan Kehadiran Mobil Maung**

Di sisi lain, [Prabowo Subianto](#), sebagai Menteri Pertahanan, memperkenalkan kendaraan taktis "[Maung](#)" yang dirancang oleh PT Pindad, perusahaan pertahanan [Indonesia](#). Mobil [Maung](#), meskipun awalnya dikembangkan untuk kepentingan militer, merepresentasikan upaya dalam mengembangkan industri otomotif nasional yang mandiri dan memiliki ciri khas [Indonesia](#). Nama "[Maung](#)" yang berarti "harimau" dalam bahasa Sunda, mencerminkan karakteristik yang kuat, tangguh, dan berani—nilai-nilai yang juga ingin ditonjolkan dalam produk lokal.

[Prabowo](#) melalui kebijakan ini mendorong Indonesia untuk tidak hanya menjadi pengguna, tetapi juga produsen dalam industri otomotif, terutama di sektor kendaraan taktis dan militer. Kehadiran [Maung](#) diharapkan dapat memperkuat industri pertahanan dalam negeri dan mengurangi ketergantungan pada produk asing. Kendaraan ini juga menjadi langkah awal menuju visi yang lebih besar, yaitu membangun industri otomotif nasional yang kompetitif dan mampu bersaing di pasar **internasional**. Bagi [Prabowo](#), inisiatif ini bukan hanya soal teknologi, tetapi juga tentang kedaulatan dan keberpihakan pada produk dalam negeri.

### **Perbandingan Kontribusi dalam Konteks Nasionalisme Modern**

Baik **SBY** maupun [Prabowo](#) menunjukkan visi yang berbeda dalam mempromosikan kebanggaan nasional. **SBY** memilih pendekatan yang lebih berbasis budaya, yaitu dengan memperkenalkan batik sebagai identitas nasional yang dapat diterima di berbagai lapisan masyarakat dan acara. Strategi ini

terbukti efektif dalam menciptakan kesatuan identitas visual yang dapat diakses oleh semua kalangan, dari masyarakat biasa hingga pejabat negara, bahkan hingga ke panggung **internasional**. **Batik** kini menjadi ikon [Indonesia](#) yang dikenal di seluruh dunia, berkat strategi diplomasi budaya yang diusung oleh **SBY**.

Sementara itu, [Prabowo](#) dengan mobil Maung menghadirkan pendekatan yang lebih modern dan berorientasi pada teknologi. Kehadiran [Maung](#) dalam industri **otomotif nasional** merepresentasikan semangat mandiri dan keberanian untuk menciptakan produk dalam negeri di bidang yang sebelumnya dikuasai oleh asing. Langkah ini memiliki implikasi yang lebih besar dalam aspek ekonomi dan teknologi, karena mendorong perkembangan industri otomotif dan pertahanan yang lebih mandiri dan berbasis inovasi. [Prabowo](#) ingin membangun [Indonesia](#) yang lebih tangguh di bidang teknologi dan pertahanan, menunjukkan bahwa produk dalam negeri mampu berdaya saing tinggi.

### **Dampak Jangka Panjang bagi Perekonomian dan Identitas Bangsa**

Keduanya memiliki dampak jangka panjang yang signifikan bagi ekonomi dan identitas bangsa. Promosi batik oleh **SBY** berkontribusi langsung terhadap industri kreatif [Indonesia](#), terutama industri tekstil dan kerajinan. Dengan peningkatan permintaan batik baik di pasar **domestik** maupun **internasional**, industri ini mengalami pertumbuhan yang pesat, menciptakan lapangan kerja baru dan mendorong kreativitas lokal. **Batik** kini bukan hanya simbol budaya tetapi juga komoditas ekonomi yang membawa keuntungan besar bagi perekonomian nasional.

Di sisi lain, kehadiran [Maung](#) sebagai produk lokal memperlihatkan potensi [Indonesia](#) dalam mengembangkan teknologi otomotif dan pertahanan. Jika diteruskan dengan serius, ini dapat menjadi langkah awal menuju industri otomotif yang lebih luas, tidak hanya untuk kebutuhan militer tetapi juga untuk pasar sipil. [Maung](#) menunjukkan bahwa [Indonesia](#) dapat menciptakan produk yang tidak hanya memenuhi standar nasional tetapi juga berpotensi untuk bersaing di pasar internasional. Jika didukung dengan kebijakan yang tepat, **mobil nasional** ini dapat menjadi aset penting dalam industri pertahanan dan otomotif [Indonesia](#), menciptakan lapangan kerja dan memacu perkembangan teknologi lokal.

Peran **SBY** dan [Prabowo](#) dalam mempromosikan kebanggaan nasional melalui batik dan [Maung](#) menunjukkan dua pendekatan yang berbeda namun saling melengkapi dalam memperkuat identitas nasional. **SBY** menekankan nilai budaya dan diplomasi melalui batik, sementara [Prabowo](#) berfokus pada pengembangan teknologi dan industri dalam negeri melalui [Maung](#). Kedua kontribusi ini menunjukkan bahwa dalam konteks modernisasi dan globalisasi, penguatan identitas bangsa dapat dicapai baik melalui pendekatan budaya maupun teknologi.

Perbedaan dalam pendekatan ini memberikan pelajaran penting bahwa identitas bangsa tidak hanya terletak pada warisan budaya yang dimiliki, tetapi juga pada kemampuan untuk berinovasi dan berdaya saing di bidang industri. Keberhasilan promosi **batik** oleh **SBY** dan inisiasi mobil nasional [Maung](#) oleh [Prabowo](#), masing-masing memberikan kontribusi berharga dalam membangun bangsa yang kuat,

mandiri, dan tetap berpegang pada akar budaya yang kaya.

Jakarta, 06 November 2024

Hendri Kampai

Ketua Umum Jurnalis Nasional Indonesia/JNI/Akademisi